

Θέμα για τον Κλείταρχο – Στ' δημοτικού

Σύνολο: ... /100

### Η τριπλή πρόκληση του ψηφιακού βιβλίου

της Γιούλης Επτακοίλη

Τα τελευταία πέντε χρόνια, ολοένα και περισσότερα ηλεκτρονικά βιβλία εμφανίζονται στην ελληνική αγορά. Τα βιβλιοπωλεία εντείνουν την προσπάθεια για ψηφιοποίηση καταλόγων, ενώ η αξιοποίηση των εργαλείων που προσφέρουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση βιβλίων γίνεται ρεύμα. Ο «Ηλεκτρονικός Αναγνώστης»<sup>1</sup> διοργανώνει τη Δευτέρα 6 Απριλίου ημερίδα συζήτησης για την τριπλή πρόκληση της ψηφιακής μετάβασης του κλάδου του βιβλίου, από την παραγωγή, την προώθηση-πώληση έως και την ανάγνωση. Στη συζήτηση συμμετέχουν και επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στον χώρο του βιβλίου.

Σύμφωνα με τον Μιχάλη Καλαμαρά, ο οποίος διαχειρίζεται γνωστή ιστοσελίδα για βιβλία, η Ελλάδα στο πεδίο του ηλεκτρονικού βιβλίου και της αξιοποίησης του διαδικτύου για την προώθησή του, είναι πιο πίσω σε σχέση με τις Η.Π.Α. και τη Μεγάλη Βρετανία. Το θέμα πάντως δεν είναι να προβλέψει κανείς πότε θα σημειωθεί μαζική διάδοση των ηλεκτρονικών βιβλίων, αλλά πώς οι επαγγελματίες του βιβλίου θα είναι καλύτερα προετοιμασμένοι για όταν θα συμβεί αυτό.

Αγαπημένο θέμα των βιβλιοφίλων είναι η αντιπαράθεση μεταξύ έντυπου και ηλεκτρονικού βιβλίου. Στην πραγματικότητα δεν υπάρχει κανένα ζήτημα ανταγωνισμού μεταξύ των δύο ειδών βιβλίου, απλώς πρόκειται για διαφορετικές όψεις του ίδιου νομίσματος. Για μεγάλο χρονικό διάστημα στο μέλλον τα δύο είδη θα συνυπάρξουν, αλλά όπως ήδη είπαμε, το ηλεκτρονικό βιβλίο είναι στην αρχή του, τουλάχιστον στην Ελλάδα και δεν σημαίνει ότι κάποια στιγμή θα εξαφανιστεί οπωσδήποτε το έντυπο.

Στο σημείο αυτό, είναι απαραίτητο να γίνει η εξής διάκριση: από την πλευρά του αναγνώστη μπορεί να πει κάποιος ότι "εγώ θέλω ή δεν θέλω να διαβάσω ηλεκτρονικά". Από τη σκοπιά όμως του επαγγελματία του βιβλίου δεν υπάρχει ζήτημα επιλογής, γιατί θα πρέπει να είναι έτοιμος να προωθήσει και να πουλήσει το βιβλίο σε μια ιστοσελίδα και να αναπτύξει όλα εκείνα τα εργαλεία που χρειάζονται, για να το διαβάσει κάποιος ηλεκτρονικά.

Στόχος της ημερίδας είναι μια εφ' όλης της ύλης συζήτηση για το ηλεκτρονικό βιβλίο αλλά και τη σχέση του βιβλίου με το διαδίκτυο γενικότερα. Ακόμη θα γίνει λόγος για το κατά πόσον η προώθηση του ηλεκτρονικού επηρεάζει την παραγωγή του έντυπου, αφού πλέον τα βιβλία θα κυκλοφορούν σε δύο μορφές. Ένα είναι σίγουρο: το τοπίο στον χώρο του βιβλίου αλλάζει.

(Διασκευή, Εφημερίδα Καθημερινή, 7/6/2014)

<sup>1</sup> Ο "ηλεκτρονικός αναγνώστης" είναι το ελληνικό όνομα της ιστοσελίδας "[eAnagnostis.gr](http://eAnagnostis.gr)", την οποία διαχειρίζεται ο Μιχάλης Καλαμαράς.

Δραστηριότητες κατανόησης γραπτού λόγου

1. Επιλέγω (Σ) για τις σωστές και (Λ) για τις λανθασμένες απαντήσεις:

/10

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	Σ	Λ
Η ημερίδα που διοργανώνεται στις 6 Απριλίου έχει ως στόχο τη μαζική διάδοση των ηλεκτρονικών βιβλίων.		X
Ο ηλεκτρονικός αναγνώστης είναι μια ιστοσελίδα για βιβλία.	X	
Μέχρι στιγμής οι περισσότεροι αναγνώστες προτιμούν να διαβάζουν έντυπα και όχι ηλεκτρονικά βιβλία.	X	
Οι επιχειρηματίες θα πρέπει να επιλέξουν, αν θα προωθήσουν το ηλεκτρονικό ή το έντυπο βιβλίο στην αγορά.		X
Στην προτελευταία παράγραφο του κειμένου χρησιμοποιείται μία αντίθεση, η οποία αναδεικνύει την επιλογή του αναγνώστη μεταξύ έντυπου και ηλεκτρονικού βιβλίου.	X	

2. Κυκλώνω τη σωστή απάντηση που είναι μία κάθε φορά.

/10

α) Το κείμενο αυτό έχει γραφτεί:

• πριν πέντε χρόνια.

• πριν έξι χρόνια.

• εφέτος.

β) Ο τύπος του κειμένου είναι:

• άρθρο.

• επιστολή.

• ανακοίνωση.

γ) Η τριπλή πρόκληση του ψηφιακού βιβλίου αφορά:

• τη δημιουργία ψηφιακής ιστοσελίδας, ψηφιοποίηση καταλόγων και προώθηση ηλεκτρονικού βιβλίου.

• την πώληση του έντυπου βιβλίου, την προώθηση του ψηφιακού και τη δημιουργία ψηφιακής ιστοσελίδας.

• την παραγωγή, την προώθηση-πώληση και την ανάγνωση του βιβλίου.

δ) Σύμφωνα με το κείμενο, μεταξύ έντυπου και ηλεκτρονικού βιβλίου

- υπάρχει πραγματική αντιπαράθεση

- δεν υπάρχει θέμα αναταγωνισμού

- υπάρχει στενή σχέση, όπως μεταξύ των πλευρών δύο νομισμάτων

ε) Στόχος του κειμένου είναι:

- μία εφ' όλης της ύλης συζήτηση για το ηλεκτρονικό βιβλίο

- η προώθηση του ηλεκτρονικού βιβλίου

- οι γενικότερες επερχόμενες αλλαγές στον χώρο του βιβλίου

3. Γράφω μία πρόταση του κειμένου που δείχνει:

/10

- Την ελεύθερη επιλογή του αναγνώστη μεταξύ έντυπου και ηλεκτρονικού βιβλίου:

Από την πλευρά του αναγνώστη μπορεί να πει κάποιος ότι "εγώ θέλω ή δεν θέλω να διαβάσω ηλεκτρονικά"

- Τη διπλή υποχρέωση των επαγγελματιών του βιβλίου:

Από τη σκοπιά όμως του επαγγελματία του βιβλίου δεν υπάρχει ζήτημα επιλογής, (γιατί θα πρέπει να είναι έτοιμος να προωθήσει και να πουλήσει το βιβλίο σε μια ιστοσελίδα και να αναπτύξει όλα εκείνα τα εργαλεία που χρειάζονται, για να το διαβάσει κάποιος ηλεκτρονικά.)

#### Δραστηριότητες λεξιλογίου

4. Στις παρακάτω ομάδες συνωνύμων διαγράψω αυτήν που δεν ταιριάζει:

/10

α) εμφανίζονται, παρουσιάζονται, ~~υποκρύπτονται~~, αναδεικνύονται, φανερώνονται

β) αξιοποίηση, χρήση, εκμετάλλευση, επένδυση, ~~κατάχρηση~~

γ) ~~αντιστάθμιση~~, αντιπαράθεση, αντιπαραβολή, αντίθεση, σύγκρουση

δ) διάδοση, ~~εξασφάλιση~~, εξάπλωση, διασπορά, αναπαραγωγή

ε) εντείνω, ενισχύω, δυναμώνω, ισχυροποιώ, ~~αντιπαρέρχομαι~~

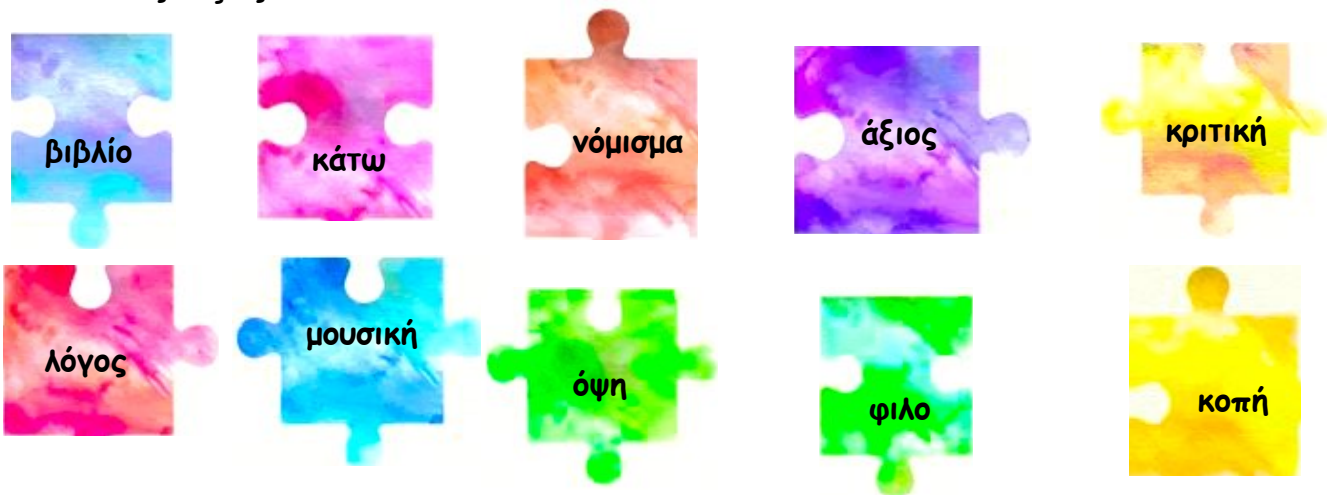
5. Γράφω ένα αντώνυμο για κάθε λέξη από τις παρακάτω, προσέχοντας την ορθογραφία του. Οι λέξεις είναι υπογραμμισμένες στο κείμενο.

/10

- πώληση ≠ αγορά
- θα εξαφανιστεί ≠ θα εμφανιστεί
- έντυπο ≠ ηλεκτρονικό, χειρόγραφο
- μαζική ≠ ατομική, περιορισμένη
- επαγγελματίες ≠ ερασιτέχνες

6. Τα κομμάτια του παζλ ανακατεύτηκαν. Τα ενώνω σωστά, ώστε να δημιουργήσω νέες σύνθετες λέξεις:

/10



- βιβλιοκριτική
- φιλόμουςος
- αξιόλογος
- κάτοψη
- νομισματοκοπέιο

Δραστηριότητες γραμματικής και συντακτικού

7. Κυκλώνω τη σωστή απάντηση.

/10

α) Στην πρώτη σειρά η ονοματική φράση "ηλεκτρονικά βιβλία" χαρακτηρίζεται συντακτικά ως:

- Κατηγορούμενο του υποκειμένου "αγορά"
- Αντικείμενο του ρήματος "εμφανίζονται"
- Υποκείμενο του ρήματος "εμφανίζονται"

β) Στην πρόταση "Στη συζήτηση συμμετέχουν και επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στον χώρο του βιβλίου",

- υπάρχει αιτιολογική πρόταση
- υπάρχει αναφορική πρόταση
- δεν υπάρχει ούτε αναφορική ούτε αιτιολογική πρόταση

γ) Στην πρόταση "Από τη σκοπιά του επαγγελματία του βιβλίου δεν υπάρχει ζήτημα επιλογής, γιατί θα προωθήσει το βιβλίο" παρατηρείται:

- Υποτακτική σύνδεση
- Παρατακτική σύνδεση
- Κανένα από τα δύο είδη σύνδεσης προτάσεων

δ) Το ρήμα "διαχειρίζομαι" είναι ρήμα:

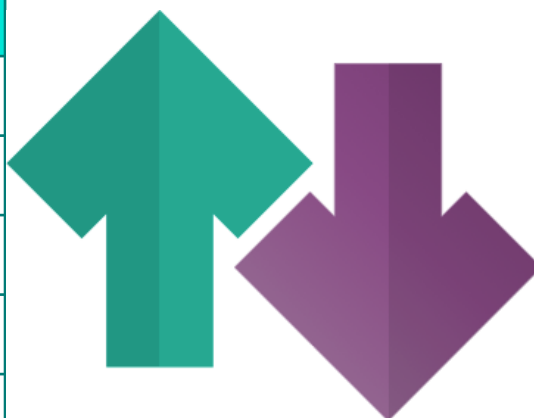
- Ενεργητικής φωνής
- Παθητικής φωνής και σχηματίζει και ενεργητική φωνή
- Παθητικής φωνής και δεν σχηματίζει ενεργητική φωνή

ε) Στην πρόταση: "Οι επαγγελματίες του βιβλίου θα είναι καλύτερα προετοιμασμένοι", η λέξη "καλύτερα" είναι:

- ρήμα
- επίρρημα
- επίθετο

8. Τοποθετώ τους παρακάτω ρηματικούς τύπους σε μία από τις παρακάτω κατηγορίες: εμφανίζονται, θα σημειωθεί, θα κυκλοφορούν, προσφέρουν, να αναπτύξει, εντείνουν, θα συνυπάρξουν, είπαμε, θα διαχειρίζεται, θα εξαφανιστεί. /10

Η πράξη έχει διάρκεια
1. εμφανίζονται
2. θα κυκλοφορούν
3. προσφέρουν
4. εντείνουν
5. θα διαχειρίζεται



Η πράξη δεν έχει διάρκεια
1. θα σημειωθεί
2. να αναπτύξει
3. θα συνυπάρξουν
4. είπαμε
5. θα εξαφανιστεί

9. Μετατρέπω την παρακάτω πρόταση του κειμένου από ενεργητική σύνταξη σε παθητική.

/10

“Ο Ηλεκτρονικός Αναγνώστης διοργανώνει τη Δευτέρα 6 Απριλίου ημερίδα συζήτησης για την τριπλή πρόκληση της ψηφιακής μετάβασης του κλάδου του βιβλίου”.

Τη Δευτέρα 6 Απριλίου διοργανώνεται ημερίδα συζήτησης για την τριπλή πρόκληση της ψηφιακής μετάβασης του κλάδου του βιβλίου από τον Ηλεκτρονικό Αναγνώστη.

Δραστηριότητα παραγωγής γραπτού λόγου

10. Με αφορμή την ημερίδα που διοργανώνεται από τον “Ηλεκτρονικό Αναγνώστη”, μπαίνω σε ρόλο δημοσιογράφου και ετοιμάζω ένα σύντομο κείμενο, υποστηρίζοντας με επιχειρήματα είτε το ηλεκτρονικό είτε το έντυπο βιβλίο (ένα από τα δύο). Το κείμενό μου δεν πρέπει να ξεπερνά τις **80 λέξεις**.

Κριτήρια αξιολόγησης της παραγωγής κειμένου	Μονάδες
Περιεχόμενο (3 επιχειρήματα τουλάχιστον)	6
Δομή (συνοχή, συνεκτικότητα)	2
Διατύπωση/Λεξιλόγιο/Ορθογραφία	2

